

## 《管理学原理（B类）》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程代码 (Course Code)	BU102	学时 (Credit Hours)	32	学分 (Credits)	2
课程名称 (Course Name)	(中文) 管理学原理 (B类)				
	(英文) Principle of Management				
课程性质 (Course Type)	必修课				
授课对象 (Audience)	行政管理				
授课语言 (Language of Instruction)	汉语				
开课院系 (School)	安泰经济与管理学院				
先修课程 (Prerequisite)					
授课教师 (Instructor)	胡巍	课程网址 (Course Webpage)			
课程简介 (Description)	<p>人类的集体活动都需要进行管理。管理者要设计并维持一种适宜的组织内部环境，安排和协调不同成员的努力，使每个人都能为集体目标的有效实现提供有益的贡献。虽然不同组织的管理要受到环境、资源、活动、目标和成员等组织要素的特点的影响，但其基本任务和职能是相似的，因而存在能够指导管理者的有效工作的基本原理和方法。</p> <p>本课程首先介绍企业与管理一般概念、管理理论的历史演变过程，进而系统阐述计划与决策、组织与人事、领导与激励、信息与控制、管理的创新职能等六个方面内容。</p>				
英文课程简介 (Description)	<p>Management is essential for collective human activities. Managers maintain a suitable environment for organizations, and coordinate the efforts of different members. Although the management of different organizations affected by many elements such as the environment, resources, activities, goals, and members of organizations, the functions and goals are similar. Hence, there is the basic principles and methods that can guide the effective work of managers.</p> <p>This course introduces the general concept of business and management, historical evolution of management theory, and then systematically expounded the six aspects of planning and decision-making, organization and personnel, leadership and motivation, information and control, and other functions of management innovation.</p>				
课程教学大纲 (Course Syllabus)					

<p>学习目标(Learning Outcomes)</p>	<p>《管理学原理》是揭示管理活动一般规律的学科。通过本课程的学习，学生能系统地掌握现代管理学的基本概念、理论和方法，并增强学习、研究和应用管理学的的能力，同时也为校非经济管理类专业学生学习管理专业的其他专业课程和毕业后工作打下企业管理的基础。</p> <p>针对当前创业发展的需要，介绍创业管理的有关基本概念。在教学中，教师应全面贯彻教学大纲的内容，着重培养学生独立思考能力，以及发现问题、分析问题和解决问题的能力。</p>					
<p>教学内容、进度安排及要求(Class Schedule&amp;Requirements)</p>	<p>教学内容</p>	<p>学时</p>	<p>教学方式</p>	<p>作业及要求</p>	<p>基本要求</p>	<p>考查方式</p>
	<p>第一篇：总论</p>	<p>4</p>	<p>讲授</p>		<p>出席课堂教学并回答 课堂提问</p>	
	<p>第二篇：决策</p>	<p>6</p>	<p>讲授</p>	<p>第一次 团队作业</p>	<p>出席课堂教学并回答 课堂提问</p>	<p>教师审阅</p>
	<p>第三篇：组织</p>	<p>6</p>	<p>讲授</p>	<p>第二次 团队作业</p>	<p>出席课堂教学并回答 课堂提问</p>	<p>团队间 PK</p>
	<p>第四篇：领导</p>	<p>8</p>	<p>讲授或 管理互动游戏</p>		<p>出席课堂教学并回答 课堂提问</p>	
	<p>第五篇：控制</p>	<p>4</p>	<p>讲授</p>	<p>个人小论文</p>	<p>出席课堂教学并回答 课堂提问</p>	<p>教师审阅</p>
	<p>第六篇：创新</p>	<p>4</p>	<p>讲授</p>		<p>出席课堂教学并回答 课堂提问</p>	
	<p>期末考试</p>	<p>2</p>			<p>AB 卷（开卷）</p>	
<p>考核方式(Grading)</p>	<p>期末考试占 50%、平时团队作业占 30%、个人小论文占 20%。</p>					
<p>教材或参考资料(Textbooks &amp; Other Materials)</p>	<p>1、课程教材：《管理学——原理与方法》（第 6 版），周三多、陈传明、贾良定等编著，复旦大学出版社，2014 年 12 月版； 2、参考书籍：《管理学》（第 9 版、中国版），[美]里基.W.格里芬（Ricky W.Griffin）著、刘伟译，中国市场出版社，2010 年 10 月版。</p>					
<p>其它（More）</p>						
<p>备注（Notes）</p>						

备注说明：

1. 带\*内容为必填项。
2. 课程简介字数为 300-500 字；课程大纲以表述清楚教学安排为宜，字数不限